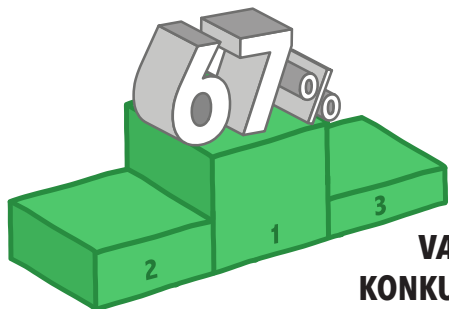


# UTSKRIFTENS FREMTID

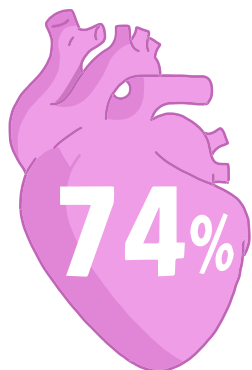
VI SNAKKET MED OVER 3100 BEDRIFTSLEDERE FRA VIRKSOMHETER I ULIKE STØRRELSER OG SEKTORER. DET ER TYDELIG AT DE SER UTSKRIFTSTEKNOLOGI SOM ET VIKTIG SKRITT PÅ VEIEN MOT BEDRE FORRETNINGSVIRKSOMHET ...



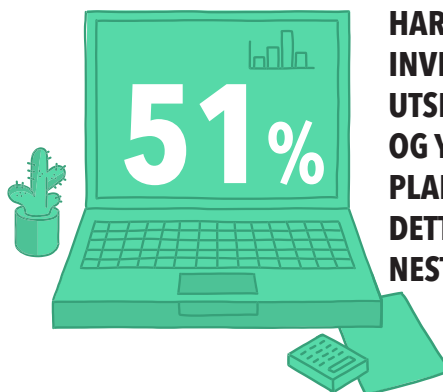
MENER DET VIL VÆRE EN KILDE TIL KONKURRANSEMESSIG DIFFERENSIERING



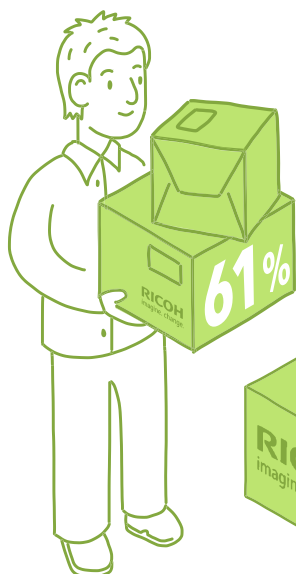
TROR DET VIL FØRE TIL INNTEKTER



AV LEDERE INNEN HELSE BRUKER NY UTSKRIFTSTEKNOLOGI TIL Å BEDRE DIAGNOSTISERINGEN OG SENKE DØDSRATEN

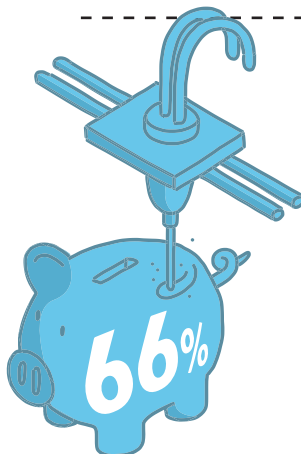


HAR ALLEREDE INVESTERT I NY UTSKRIFTSTEKNOLOGI, OG YTTERLIGERE 37% PLANLEGGER Å GJØRE DETTE I LØPET AV DE NESTE 5 ÅRENE



AV LEDERE INNEN DETALJHANDEL INVESTERER I 3D UTSKRIFTSTEKNOLOGI

OG I LØPET AV DE NESTE 5 ÅRENE ...



AV BEDRIFTSLEDERE TROR AT DE VIL BLI LIGGENDE ETTER KONKURRENTER HVIS DE IKKE INVESTERER I NY UTSKRIFTSTEKNOLOGI

SE HVORDAN UTSKRIFTSTEKNOLOGI KAN STYRKE DIN VIRKSOMHET  
LAST NED RAPPORTEN PÅ [WWW.RICOH.NO/THOUGHTLEADERSHIP](http://WWW.RICOH.NO/THOUGHTLEADERSHIP)

**RICOH**  
imagine. change.