

# generation innovate

Az innováció ma az üzleti világ egyik kulcsszava. 3300 kis- és középvállalati vezetőt kérdeztünk meg arról, hogy mit jelent számukra valójában ez a szó.



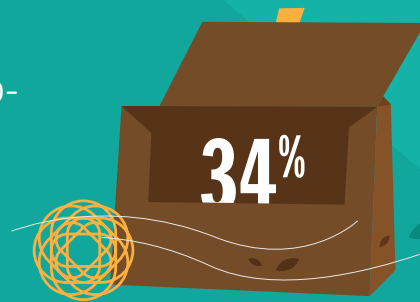
állította, hogy az innováció elsőrendű fontosságú



De 40% nehezen fogalmazta meg, hogy mit is jelent az innováció a vállalatuk számára

De a kis- és közepes vállalatok szembenéznek ezekkel a kihívásokkal

pedig úgy véli, hogy innováció nélkül 2020-ra már nem lennének képesek folytatni tevékenységüket



**Bátrak**



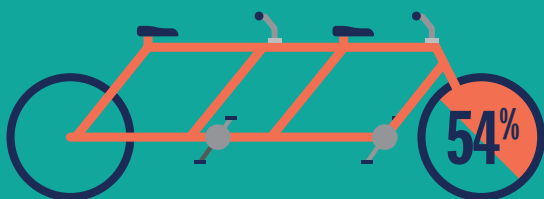
számít arra, hogy termékeik és szolgáltatásaik változni fognak a következő 5 évben

**Törekvők**



szeretné növelni a profitját

**Együttműködők**



felismeri, hogy többet kell tennie az ügyfélkapcsolatok fejlesztéséért



új technológiákat használ fel ehhez, és ezáltal több ideje jut az ügyfelekre a folyamatok helyett



pedig arra ösztönzi személyzetét, hogy kreatív legyen és ossza meg elképzeléseit

Szeretné megtudni, hogyan segítheti elő az innovációt a vállalatában?  
Töltse le a jelentést itt: [www.ricoh.hu/thoughtleadership](http://www.ricoh.hu/thoughtleadership)

**RICOH**  
imagine. change.