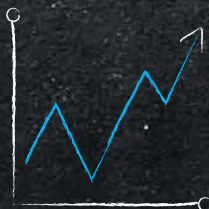




STEMMEN TIL DET GLEMTE MELLOMSTE BARNET

Siden statsstøtte som oftest gis til små bedrifter, og store selskaper gjerne klarer seg selv, kan mellomstore bedrifter ofte føle seg som det mellomste barnet som blir oversett i europeisk forretningsliv.

DE MØTER EN REKKE HINDRINGER FOR VEKST SOM BLIR STADIG VANSKELIGERE Å OVERVINNE PÅ GRUNN AV MANGEL PÅ STØTTE FRA TREDJEPARTER.



MELLOMSTORE BEDRIFTER I EUROPA
GÅR POTENSIELT GLIPP AV
433 MILLIARDER EURO
(364 MILLIARDER PUND)¹ HVERT ÅR
SOM FØLGE AV HINDRINGER FOR VEKST.

¹Valutakurs: 1.00GBP = 1.19EUR, xe.com, 27th Juli 2016

Ricohs synspunkt

Tiden er inne for at mellommarkedet prioriterer innovasjon, sørger for at de virkelig er tilpasningsdyktige og strømlinjeformer prosessene sine.



De tre største hindringene for vekst er:

- OVERHOLDE KOMPLISERTE OG DYRE LOVERK
- UTFORDRINGER MED Å FINNE GODT KVALIFISERTE FOLK PÅ ALLE NIVÅER
- PROBLEMER MED Å FÅ TAK I OG FINANSIERE RIKTIG TEKNOLOGI SOM STØTTER OPP OM AMBISJONENE

70%

av mellomstore bedrifter sier at de lider av «mellomste barn-syndromet».

30%

av mellomstore bedrifter har ennå ikke tatt i bruk digital teknologi med det mål å utvide og bli store merkevarer.

76%

av mellomstore bedrifter sier at de klarer seg bra, men kunne gjort mer for å holde seg konkurransedyktige.

93%

av mellomstore bedrifter sier at de møter barrierer som hindrer dem i å nå sitt fulle potensial.