



Los retos de seguridad de las empresas modernas y cómo afrontarlos

El cumplimiento normativo y la privacidad de los datos



Los ataques cibernéticos son la mayor amenaza a la que se enfrentan las empresas modernas que desean sobrevivir y alcanzar el éxito. En los últimos años, las filtraciones de datos de perfil alto se han convertido en un problema muy común.

Las noticias están salpicadas de historias sobre comercios, compañías aseguradoras, bancos y empresas tecnológicas que sufren ataques de piratas informáticos. Se calcula que más de mil millones de registros personales se vieron afectados solo en el año 2014, y esta cifra avanza con fuerza en la dirección incorrecta.

Al mismo tiempo, las presiones relacionadas con el cumplimiento normativo son más intensas que nunca. Aunque el cumplimiento de normas sobre la privacidad de datos no es nada nuevo, el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) que entrará en vigor en mayo de 2018 exigirá a empresas de todos los tamaños responsabilidades por el cumplimiento de los requisitos relacionados con nuevos niveles de seguridad de datos personales, con multas muy elevadas para aquellos que no sean capaces de proteger sus sistemas y datos de la forma correcta.



La situación

Se exige a las empresas que organicen sus registros de datos y protejan su información.

Independientemente de la naturaleza de tu negocio, cuentas con datos muy valiosos para los delincuentes. Conservas una cantidad importante de datos personales y financieros sobre tus empleados. Tienes información de contacto de los clientes que podría utilizarse para cometer estafas o fraudes. Si entre tus clientes se encuentran organizaciones grandes, involuntariamente también eres una vía de acceso rápida a sus datos.

Mientras tanto, los piratas informáticos no son tu única preocupación. Al igual que todas las empresas que gestionan datos personales de ciudadanos de la Unión Europea, tienes el mes de mayo de 2018 como fecha límite para preparar tus procesos de datos para la auditoría del GDPR. Para evitar posibles multas financieras importantes, por no mencionar daños a la reputación y la continuidad empresarial, tus procesos de gestión de la información deberán adherirse a las nuevas y exigentes normas de "seguridad adecuada" impuestas por el GDPR.

Por lo tanto, ¿cómo puedes organizar y proteger tus datos de forma que estén fácilmente disponibles y que cumplan con la normativa pero alejados de las manos de los ladrones? ¿Cómo puedes proteger a tus clientes y que estos sigan confiando en tu empresa? ¿Cómo puedes trabajar de forma eficaz para cumplir los requisitos del GDPR y, al mismo tiempo, no interrumpir el ritmo de trabajo habitual de tu empresa?

RICOH
imagine. change.

Las amenazas



Para que las empresas modernas puedan prosperar, la privacidad de los datos debe ser una prioridad, tanto para cumplir las exigentes normativas como para proteger la información confidencial de pérdidas, robos o ataques.

El incumplimiento del GDPR podría conllevar costes muy elevados

Las organizaciones podrían ser sancionadas con multas de hasta 20 millones de euros o del 4 % de su volumen de negocio global anual por incumplir los requisitos del GDPR¹.

Los daños a la reputación son reales

Los costes de una filtración de datos o de un incumplimiento normativo pueden ir más allá de la pérdida financiera hasta alcanzar daños a la reputación y riesgos para la continuidad empresarial.

Los datos no estructurados son un problema para la seguridad y el cumplimiento

El 85 % de la información empresarial está "sin estructurar", quizás en dispositivos personales de los empleados o en copias impresas guardadas en cajones, lo que dificulta tu capacidad de saber cómo fluye la información por tu empresa². Esta información no estructurada no solo aumenta el posible riesgo de pérdida de datos, robo o ataque, sino que también dificulta el registro de los procesos de datos y la creación de informes sobre los mismos con fines de cumplimiento.

Las filtraciones de datos afectan también a las pymes

No solo las empresas grandes son proclives a las filtraciones de datos. De hecho, el 60 % de las pequeñas y medianas empresas (pymes) afirman que sufrieron una filtración de datos el año pasado³. Y las pymes no se libran de la obligación de cumplir con la normativa, el GDPR se aplica a todas las empresas que almacenen o procesen datos de ciudadanos de la Unión Europea, independientemente de dónde se encuentre la empresa.

1. Portal del GDPR de la Unión Europea, "Frequently Asked Questions about the incoming GDPR" en www.eugdpr.org/gdpr-faqs.html. 2. "A Guide to Improving Document Efficiency", documento técnico de Ricoh, octubre de 2013. 3. Estudio sobre MPS de la empresa Quocirca, 2017. Conjunto de datos: 240 organizaciones de más de 500 empleados del Reino Unido, Francia, Alemania y los Estados Unidos pertenecientes a diversos sectores.



Las soluciones

Organiza tus registros (digitales)

Los datos en papel pueden suponer un riesgo para tu empresa, y no solo desde el punto de vista de la seguridad. Esto podría complicar los problemas relacionados con el cumplimiento, y sufrir la pérdida de datos de clientes importantes puede llegar a ser tan perjudicial como el robo de los mismos. Si sabes con exactitud dónde están sus datos, estos estarán más seguros y podrás acceder a ellos con mayor facilidad cuando los necesites. **Descubre cómo puedes digitalizar, organizar y proteger de forma eficaz tus documentos con los servicios de optimización de la seguridad de impresión de Ricoh.**

Refuerza la seguridad de los datos

Cuando hayas identificado el quién, el qué, el cómo y el por qué de los datos personales que almacena y procesa tu empresa, fortalecer la seguridad de estos datos es esencial para el cumplimiento del GDPR. Con los niveles más elevados de certificación industrial, **los productos multifuncionales de Ricoh integran funciones de seguridad diseñadas para proteger tus datos.**

Líbrate de los datos que no necesites

Uno de los elementos clave del cumplimiento del GDPR es garantizar que tu empresa solo conserve la información hasta que esta sea necesaria. Cuando llega el momento de deshacerse de los datos que no necesitas o a los que ya no debes tener acceso, debes asegurarte de eliminar esta información de forma eficaz y segura, incluidos los datos almacenados en los dispositivos al final de su vida útil. **El servicio de Borrado certificado de datos de Ricoh elimina los datos de tu dispositivo de forma segura al final de su vida útil o cuando finaliza el contrato.**

Tómate el cumplimiento del GDPR como una oportunidad

Aunque puede parecer amenazante o molesto, el GDPR es una gran oportunidad para que tu empresa haga balance de sus procesos de gestión de datos existentes e identifique y haga frente a los fallos de seguridad. Al tomar medidas para auditar, registrar y revisar cómo procesa tu empresa los datos personales, no solo estarás trabajando para cumplir los requisitos del GDPR, sino también para mejorar enormemente la seguridad de la información y fortalecer las defensas contra los ataques cibernéticos. **Pregúntanos cómo podemos facilitarte el proceso de cumplimiento normativo y de seguridad de la información.**

Pregunta
a un
experto

Visítanos en ricoh.es o contacta con tu representante local de Ricoh para descubrir cómo podemos ayudarte a cumplir la normativa y proteger tus datos.



Ricoh España SL
Av. Vía Augusta 71-73
08174 Barcelona



+34 900 81 83 02



ricoh.es

RICOH
imagine. change.

Los datos y las cifras mostrados en este folleto corresponden a casos empresariales específicos. Las distintas circunstancias pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2017 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este folleto, su contenido y diseño no podrán modificarse ni adaptarse, copiarse de forma total o parcial ni integrarse en otros materiales sin el permiso previo por escrito de Ricoh Europe PLC.