

HVORDAN UTVIKLE VIRKSOMHETEN MED AUTOMATISERING AV ARBEIDSPROSESSENE?

Vi deler bedrifter inn i fire nivåer etter hvor langt de har kommet på veien mot digitalisering og automatisering. Uansett om din bedrift sverger til papir eller elsker moderne teknologi, passer dere helt sikkert inn på ett av nivåene. Selskaper i den øverste delen av denne skalaen, drar nytte av fordelene med digitaliserte og automatiserte arbeidsprosesser gjennom hele organisasjonen. Dette øker både ytelsen, produktiviteten og konkurransedyktigheten. Det er imidlertid rom for å vokse, uansett hvilket nivå bedriften tilhører. Les videre for å se hvor din bedrift hører hjemme og hva som er neste trinn på den digitale reisen.



Tradisjonalist

Hos tradisjonalistene sørger gamle metoder og en travel hverdag for at de ansatte er fanget i gamle rutiner, med papirbaserte og manuelle prosesser ... Derfor går de glipp av de mange fordelene som teknologien kan gi. Den gode nyheten er at det er gode muligheter til å bli bedre ...



Digital nybegynner

Dere er ikke alene som digitale nybegynnere. Som mange andre bedrifter, har dere nå til en viss grad tatt i bruk digital teknologi for å forbedre funksjonaliteten, tilgjengeligheten og sikkerheten til dokumenter og arbeidsprosesser – men de digitale prosessene er fortsatt tilfeldige og fragmenterte, og ikke sømløst automatiserte.



Automatiserings-ekspert

Automatiserings-eksperter høster allerede fordelene med komplett automatisering av den daglige forretningsdriften. Dette reduserer arbeidsmengden til et minimum, slik at de ansatte kan bruke tiden på det de er best til.



Teknologipionér

Wow – du er en digitaliseringsguru! Organisasjonen deres har fått på plass noen av de nyeste innovasjonene innen digital teknologi. Dere har aktivt tatt i bruk automatiseringsprinsippene, og høster allerede fordelene med komplett automatisering av de daglige arbeidsprosessene – ikke bare med tanke på kostnadsbesparelser og økt effektivitet, men også bruk av forretningsdata til å øke verdien for interessentene og øke konkurransefortrinnet.

Nå som digitaliseringen og automatiseringen deres har nådd et såpass høyt nivå, har dere antakeligvis sikre og sofistikerte maskinvare- og IT-systemer, minimal papirbruk og gode kontinuitetsplaner som er satt opp via sikre, digitale sikkerhetskopier. Nyansettelses- og faktureringsprosessene deres er nesten helt automatiserte, og krever minimalt med menneskelig arbeid.

De ansatte har sannsynligvis mulighet til å jobbe fleksibelt utenfor kontoret, via automatiserte prosesser som gir dem tilgang til informasjonen de trenger. Dere bruker antakeligvis smarte møterom og samarbeidsteknologi som gir sømløse prosesser på tvers av forskjellige kontorer.

Kanskje bruker dere til og med data som automatiseringen har bidratt til å generere fra forretningsaktivitetene deres, til å bedre forstå markedet og justere tilbudet i henhold til dette, slik at dere oppnår et større konkurransefortrinn og sikrer virksomheten for fremtiden.

Så – kan automatisering brukes til noe annet? Selvfølgelig! Teknologien utvikles konstant, og det finnes mange muligheter til å bruke den til å skape et konkurransefortrinn. Etter hvert som dere når ett høyere nivå av automatiseringen, vil dere også bli bedre til å behandle dataene på en sikrere måte.

Finn ut hva dette betyr for bedriften din

Hva dette betyr for bedriften din

Jo mer fleksibel og sømløs virksomheten er, jo grundigere må dere være med sikkerheten til forretningsdataene deres når de sendes mellom de tilkoblede enhetene dere har.

Hvis dere bruker automatiseringsløsninger, som skanning direkte til skyen, har dere tenkt på sikkerheten til skylagringsløsningen deres? Er dere klare over forpliktelsene deres i den nye personvernforordningen (GDPR) med tanke på personopplysningene dere lagrer? Kan dere, som en bedrift med høyteknologiske løsninger, være et mål for et cyberangrep?

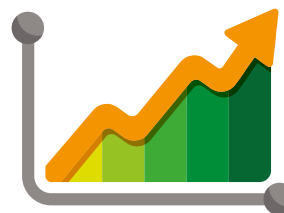
Nå er dere i en god posisjon for å forsterke sikkerheten i de automatiske prosessene, samt å ta det neste steget – hvis dere ikke allerede har gjort det – mot å dra nytte av fordelene i enda større grad, nemlig via Business Intelligence. Dere har allerede tatt i bruk automatiserte prosesser for å spare tid og penger og få mer ut av ressursene dere har. Nå er det på tide å bruke de store dataene dere har fått tilgang til, gjennom blant annet automatisert markedsføring, til å gi organisasjonen en fordel overfor konkurrentene og fortsette veksten.



Vekstmuligheter

Som den høyteknologiske bedriften dere er, må den pågående utviklingen handle om mer enn å øke ytelsen, kutte kostnader og sørge for samsvar med forskriftene for repeterende prosesser. Dere må sørge for at den økte automatiseringen gir et konkurransefortrinn og håndfaste, positive resultater. Slik kan dere ta det neste spranget med automatiseringsteknologien ...

- Ta i bruk big data til virksomhetsetterretning for sesongprediksjoner, prognoser, markedstrender og skalerbarhet for å skape et konkurransefortrinn
- Ta større samfunnsansvar med miljøvennlige, automatiserte utskritsprosesser
- Sikre en stabil arbeidsstokk ved hjelp av sikre, fleksible og mobile arbeidsprosesser
- Sikre virksomheten for fremtiden med skalerbar IT-infrastruktur og global support, uansett hvor dere har virksomhet
- Automatiser sporing, overvåking og rapportering for å overholde forpliktelsene deres med tanke på styring, samsvar og funksjonsstabilitet
- Tiltrekk og behold de beste fagfolkene gjennom å tilby et moderne og digitalt arbeidsmiljø



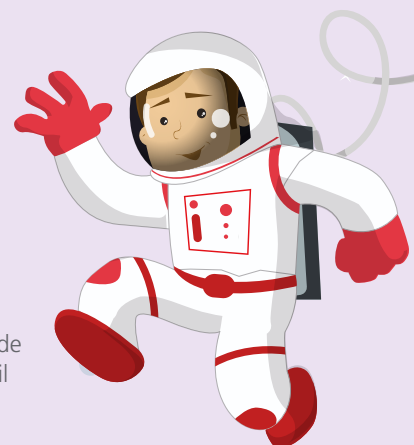
1st

Anbefalinger

Ricoh er den eneste samarbeidspartneren du trenger for å sørge for en proaktiv teknologiutvikling – fra sikkerhetsløsninger til Business Intelligence.

Vær trygg på at forretningsdataene dere behandler er sikret i henhold til den nye personvernforordningen. Forsikre dere om at bedriftens kontinuitet er robust og oppdatert. Optimer ytelsen og sikkerheten til samarbeidsplattformene deres. Sørg for tydelig kommunikasjon med kunder og samarbeidspartnere, med sømløse videokonferanseløsninger som gjør det enkelt å kommunisere selv om man er på forskjellige steder.

Og når alt dette er på plass? Det er på tide å bygge videre på fordelene dere allerede har fått gjennom automatisering av de daglige prosessene, ved å ta neste skritt – til Business Intelligence. Med dette kan dere bruke big data til å planlegge bedre, levere bedre resultater for interessentene og fortsette å utvikle virksomheten.



Med Ricoh har dere alle disse mulighetene, og mer til. For å se hvordan vi kan hjelpe bedriften din med å ta det neste spranget innen automatisering og virkelig høste fordelene med dette, kan du besøke oss på [ricoh-europe.com](https://www.ricoh-europe.com)